

Отворени денови за иницијативи на граѓанските организации Образец за пријава на иницијативи

Почитувани претставници на граѓанските организации,

Ви благодариме за интересот за пријава на иницијатива во рамки на четвртиот од серијата „Отворените денови за иницијативи на граѓанските организации“ насловен: „ПЛАН ЗА ЧИСТ ВОЗДУХ“, кој ќе се одржи на 16.01.2019 година, со почеток во 10.00 часот во Медија центар, Влада на РМ.

Ве замолуваме, пред пополнување на овој образец за пријава, внимателно да го прочитате Упатството за поднесување на иницијативи и драфтот од акциски план во склоп на програмата во прилог.

Назив на вашата организација: Eco Guerilla

Адреса (улица, број, општина): Dervish Cara, 5, 2/4, Tetovo

Електронска пошта (e-mail): ecoguerilla.te@gmail.com

Телефонски број: 044333414

Лице за контакт (име и презиме, телефон и е-пошта): Arianit Xhaferi, 072763660, arianit@ecoguerilla.mk

Веб страница на вашата организација: www.ecoguerilla.mk

Наслов на вашата иницијатива: Поставување филтри на претпријатија од Б категорија

На која од четирите компоненти се однесува вашата иницијатива?

Компонента 1. Мерки за директно справување со причините за загадување;

Проблеми и потреби:

(Идентификувајте проблем поврзан со акцискиот план во склоп на програмата за борба против аерозагадување и образложете го. Максимум еден параграф)

Полошкиот регион е познат по голем број на претпријатија за производство на мебел. Најголемиот број на таквите претпријатија во зимско време користат иверици, сунѓери и други врси на лакирано дрво за греење на нивните простории.

Објаснување на иницијативата:

(Објаснете ја вашата иницијатива, поврзана со акцискиот план во склоп на програмата во прилог, односно што е она кое вие го предлагате со оваа иницијатива и наведете ја надлежната институција која треба да ја спроведе. Максимум два параграфи.)

Постојат соодветни филтри и за нивната работа – со што аерозагадувањето во Полошкиот регион (особено во Тетовско) би се намалил уште повеќе. Владата треба да им помогне на овие

претпријатија со субвенции (како во случајот на Југохром) за да ги задоволат еколошките критериуми.

Исто така постои можност од формирање на социјално претпријатие преку кое ќе се произведуваат овие филтри за фабриките за мебел.

Цели и очекувани резултати:

(Објаснете кои се целите што ќе се постигнат доколку се спроведе предложената иницијатива. Објаснете кои се посакуваните или очекуваните ефекти, односно што ќе се промени доколку се спроведе предложената иницијатива. Максимум еден параграф.)

Загадувањето во Полошкиот Регион би се намалило уште повеќе од моменталното, со што би се постигнале уште подобри резултати во борбата против аеро-загадувањето.

Проценка на финансиски импликации и временска рамка:

(Наведете, јавни финансиски импликации за реализација на предложената иницијатива, т.е. проценка колку буџетски средства би биле потребни за да се спроведе Вашиот предлог. Претставете ја временската рамка на спроведување на иницијативата.)

Во моментот немаме такви информации околу можните финансиски импликации, но потребното време за реализирање на процесот на ставање соодветни еколошки филтри за овие претпријатија може да трае до 18 месеци.

Начелен план за мониторинг и евалуација:

(Објаснете како планирате да го следите и оцените спроведувањето на вашата иницијатива. Максимум еден параграф.)

Во соработка со повеќе други ГО од Животната Средина од Полошкиот Регион, во соработка со Државниот и Локалниот (Општински) Инспекторат за ЖС, преку директни посети во претпријатијата.

Допонително образложување на иницијативата кое не е опфатено со претходните прашања:

(Максимум 5 параграфи)

Повеќето од овие претпријатија имаат добар профит но би им била од голема помош додека добијат нискокаматен кредит (социјален кредит) кои би можеле да го исплаќат за подолг временски период.

Прилози (опционално):

(Прикачете подетални информации за предметот, целите и позадината на предложената иницијатива, студии и анализи што ги сметате за релевантни, итн)