

Отворени денови за иницијативи на граѓанските организации Образец за пријава на иницијативи

Почитувани претставници на граѓанските организации,

Ви благодариме за интересот за пријава на иницијатива во рамки на петтиот од серијата „Отворените денови за иницијативи на граѓанските организации на тема Младински политики кој ќе се одржи на 27.06.2019 година, со почеток во 11.00 часот во Свечена сала, Влада на РСМ.

Ве замолуваме, пред пополнување на овој образец за пријава, внимателно да го прочитате Упатството за поднесување на иницијативи и брифот со тековни младински политики и проекти

Назив на вашата организација: Меѓународно здружение на граѓани Културно Ехо-Скопје

Адреса (улица, број, општина): Московска 17А/2-36, Карпош, Скопје

Електронска пошта (e-mail): culturalechoes@gmail.com

Телефонски број: 078/259-389

Лице за контакт (име и презиме, телефон и е-пошта): Симона Димковска, simona3dimkovska@gmail.com, 078 259 389

Веб страница на вашата организација: <https://culturalechoes.org>

Наслов на вашата иницијатива: Студентски град

На која од областите на младински политики се однесува вашата иницијатива?

1. Средношколско демократско организирање
+ Средношколски стандард
2. Студентско демократско организирање;
+ Студентски стандард
3. Ко – менаџмент тело за координација помеѓу младинските организации и институциите и за структурен дијалог
4. Сеопфатно сексуално образование
5. Употреба на психотропни супстанции меѓу малолетници и млади
6. Зелени работни места
7. Младинска работа
8. Младинска гаранција
9. **Закон за млади**
10. Ревизија на Националната стратегија за млади
11. Проекти за млади во рамки на ФИТР
12. Европска младинска картичка

13. Едно општество - (компонента Млади, компонента Образование, со фокус на младински размени и справување со говор на омраза)
14. Помагање на заедниците (младински активизам на локално ниво - community service, волонтерство)

Проблеми и потреби:

(Идентификувајте проблем поврзан со тековната младинска политика и образложете го. Максимум еден параграф)

Културно Ехо смета дека непостоењето на независни културно-едукативни центри е сериозен недостаток во градовите на штета на младите. Такви центри се вообичаени во други земји и се достапни за граѓаните, со цел стимулирање на општествени навики и пренесување знаења кон подобрување на компетентноста на младите во наоѓањето на професионален ангажман и нивно креативно изразување. Културно Ехо го решава проблемот преку ревитализација на напуштени објекти, во соработка со општините и други ГО.

Објаснување на иницијативата:

(Објаснете ја вашата иницијатива, поврзана со тековна младинска политика односно што е она кое вие го предлагате со оваа иницијатива и наведете ја надлежната институција која треба да ја спроведе. Максимум два параграфи.)

[Нашата прва иницијатива](#) се случи во дворот на напуштената фабрика „Купрум“. Некои луѓе на ова место гледаат [нови станбени згради](#), што за нас значи заробување на просторот и бришење на идентитетот на овој историски објект. Ние, пак, во „Купрум“ гледаме заштитена знаменитост на редок примерок на индустриска архитектура од 40 тите, која мора да биде прогласена за **културно-индустриско наследство**, за понатаму да се деконтаминира, реставрира и пренамени во современ културно-едукативен и рекреативен центар по европски терк.

Од сите досегашни објекти кои ги истраживме, комплексот објекти во дворот на фабриката за обоени метали „Купрум“ го издвоивме како особено важен објект, со стратешки добра локација во градот Скопје на раздалеченост помала од 1,5 километри од најголемиот студентски дом „Гоце Делев“ и со излез на речното корито на Вардар. Од нашето истражување дознавме дека објектот е изграден во 1940-тите според посебни индустриски стандарди, поради што денес, иако е запуштен повеќе од 10 години, неговите главни носечки столбови и контрукцијата се наоѓаат во извонредна состојба.

Со намера да дознаат повеќе за овој објект, членовите на „Културно ехо“ пронајдоа неколку магистерски трудови изработени од архитекти со идејни решенија за пренамена на „Купрум“ во културен-едукативен центар, студентски град, овој процес би претставувал пренамена и заштита на фабриката која би можела да се претвори во место каде граѓаните би ги изложувале своите достигнувања во областа на културата, промовирајќи слобода на говор, екологија и неформално образование. Поради автентичната архитектура, неискористените просторни капацитети и можноста за воведување мултифункционалост во просторот, фабриката на некој начин веќе се има вкоренето во скопската субкултура, за што сведочат неколкуте видео-спотови снимени од

локални артисти ([Бернејс Пропаганда](#), [Фулиш Грин](#) и [Легијата](#)), како и графити-културата која продолжува да вирее во нејзините простори.

Цели и очекувани резултати:

(Објаснете кои се целите што ќе се постигнат доколку се спроведе предложената иницијатива. Објаснете кои се посакуваните или очекуваните ефекти, односно што ќе се промени доколку се спроведе предложената иницијатива. Максимум еден параграф.)

Пренамена на фабриките од периодот на идустириализација во студентски градови и културно-едукативни центри е воспоставена европска пракса. Доколку владата се одлучи на овој чекор, ќе го докаже својот прогресивен дух, но и ќе значи чекор поблиску до европеизација на менталитот на населението но и бизнис секторот. Имено, Купрум може да допринесе кон позитивен економски раст на Град Скопје, но и менување на менталитетот како на бизнис секторот (излегување на некреативниот магичен круг од бетонирање на градот и остварување на инстант профит), така и на самите студенти, кои ќе се почувствуваат вреднувани во својата држава, и ќе добијат град во град, од каде ќе вуреат слободата и европските вредности. Дополнително пренамена и ревитализација на ова фабрика ќе го зголеми позитивниот туристички имиџ на Скопје.

Проценка на финансиски импликации и временска рамка:

(Наведете, јавни финансиски импликации за реализација на предложената иницијатива, т.е. проценка колку буџетски средства би биле потребни за да се спроведе Вашиот предлог. Претставете ја временската рамка на спроведување на иницијативата.)

Ревитализација претставува мултидисциплинарен процес. За успешно спроведување на овој проект се потребни се од 10 до 20 илјади милиони евра, зависно од идејното решение. Олеснителна околност е што повеќе Амбасади би биле заинтересирани во однос на кофинансирање доколку дојде до реализација. Временската рамка е измеѓу две и четири години.

Начелен план за мониторинг и евалуација:

(Објаснете како планирате да го следите и оцените спроведувањето на вашата иницијатива. Максимум еден параграф.)

Формирање на комисија од архитекти кои ќе направат избор на идејно решение и активно ќе го следат процесот на ревитализација. Формирање на организациона структура за раководење на студентскиот град.

Дополнително образложување на иницијативата кое не е опфатено со претходните прашања:

(Максимум 5 параграфи)

Иницијативата со потписи од граѓани за заштита на Купрум, веќе е доставена до Град Скопје минатата година.

Додадена вредност на оваа иницијатива представува конвенцијата заштита на правата на детето. Имено, оваа фабрика не е оградена, и е незаштитена и нема чувар, но и претставува закана за децата бидејќи ја доживуваат како простор за забава и слободно влегуваат. На јутјуб

има видео каде се гледа како млади тинејџери влегуваат и се снимаат внатре, а во даден момент се блиску до инцидент. Покрај ова, фабриката претставува активен загадувач на почвата и речното корито на Вардар(се наоѓа на неколку метри), бидејќи има отворени базени со нафтени деривати, целосно незаштитени и оставени на забот на времето.

Прилози (опционално):

(Прикачете подетални информации за предметот, целите и позадината на предложената иницијатива, студии и анализи што ги сметате за релевантни, итн)

1. **Граѓанско новинарство** за фабрика КУРПУМ, 05.11.2018
https://www.youtube.com/watch?v=bm1NGAdE53k&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0E6bAugdCGmcLVca5SXXlAJvR_aD8qk7nrIO6aECsj3O2Db7o9OqoHKcE
http://samoprasaj.mk/zaednistvo/1176-2018-11-16-12-58-36?fbclid=IwAR3_N4_eBPr0lZXXjD9qZrRcXAfEebkkOGyGeVwQE2YR_6Uhav4OKPEHjFY
2. Иницијатива за ревитализација на **фабриката КУПРУМ**, 11.11.2018 год.
<https://www.facebook.com/events/1493890037421558/>
<https://www.facebook.com/culturalechoes/videos/2163748593848279/>
<https://www.facebook.com/culturalechoes/videos/257542158445442/>
https://www.facebook.com/pg/culturalechoes/photos/?tab=album&album_id=2245508089019869
3. **Граѓанска иницијатива** за поддршка на проектот Напуштени Можности до Град Скопје
4. **Иницијатива за ревитализација** на спортската сала „Наум Наумосвски –Борче“ позната како **сала „Партизан“**, заедно со Општина Карпош, Влада на РМ, Француска Амбасада, Здружение на спортски ветерани-Скопје и Македонска спортска стрелачка федерација.