



28

Влада на Република Северна Македонија
- ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ -

M-3711
Врмена 20-12-20

Здружение за поттикнување и промоција на информатика „Асоцијација на студенти и информатичари“ – Скопје

ЗАВРШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОЕКТОТ

УБАВИНИ.МК

Скопје, 30.12.2020 година



1. Општи информации за проектот и корисникот

Број на Договор за обезбедување финансиска поддршка	25-50/1
Име на здружението/фондацијата корисник	Здружение за поттикнување и промоција на информатиката „Асоцијација на студенти и информатичари“ - Скопје
Наслов на проектот	УБА ВИНИ.мк
Период на спроведување на проектот	од 25.06.2020 година до 26.12.2020 година
Лице овластено за застапување на корисникот	Никола Додов
Проектен менаџер	Никола Додов
Телефон и е-пошта за контакт	072/229-355 / nikola.dodov@outlook.com
Цел на проектот	<p>Преку креирање на медиум помогнаме во промоцијата на националните туристички места и секако го стимулираме туризмот да го одржи нивото од претходно. Овој медиум ќе биде заедничко место на љубителите на туризмот и граѓаните кои својата егзистенција ја добиваат од туризмот низ целата територија на нашата држава.</p> <p>Помош и стимулација на туризмот</p> <ul style="list-style-type: none">- Промоција на националните знаменитости, туристичките места и националното културно богатство- Ја зголемивме достапноста на информации кои се од интерес на сите вклучени во туризмот- Поддадеме бесплатна поддршка, односно место каде би се промовирале угостителските објекти, хотелските сместувања, музеите и др.- Ја зголемивме намената активност на туристичките дестинации поради вонредната состојба настаната од Коронавирусот. <p>Помош на граѓаните</p> <ul style="list-style-type: none">- Креираме лесно достапен агрегатор со сите потребни информации за било која дестинација во нашата држава.- Зголемување на заинтересираноста на граѓаните на Р. С. Македонија да ги посетат македонските туристички места- Насочување на граѓаните на нашата држава кон нашите туристички места- Креираме едукативна содржина за сите туристички дестинации одделно преку пишан текст и видео материјал
Целна група	<p>Целна група се граѓани на Р.С. Македонија од сите возрасти. Граѓаните кои се корисници на оваа платформа ќе имаат огромна придобивка поради тоа што ќе им се олесни пребарувањето за посета на некоја нова туристичка дестинација или посета на некој музеј или културно наследство. Од друга страна целта ни беше да ја вклучиме и таргет групата која е најзасегната од настаната ситуација од COVID-19, односно, угостителите, хотелиерите, музеите итн., а со тоа да ја стимулираме нашата економија со што би ги промовирале нашите туристички места. Во оваа веб платформа се содржани сите потребни информации и достапноста на сите туристички места и туристички тури и секако едукативни материјали за истите.</p>

Целно подрачје и локација каде се спроведува проектот	Национално
Вкупна вредност на проектот (според договорот за обезбедување финансиска поддршка)	810.000,00 ден.
Вкупно потрошени средства до денот на завршување на проектот	812.000,00 ден.

2. Резиме - Краток преглед на спроведените активности и оценка на постигнатите резултати на проектот. (Резимето треба да одговара на содржината на проектот и да не е подолго од 200 зборови или 1-2 страници)

Како и целиот свет така и нашата држава во овој момент се соочуваме со пандемијата COVID-19. Како организација и како тим од професионалци ја разгледуваме и анализираме целата ситуација, движењето на активностите мерките и информирањето на јавноста уште на самиот почеток. Како тим активно се вклучивме во фронтот за борба против Коронавирусот. Со ова, ние како организација, сакаме да дадеме свои придонес во борба против Корона вирусот со тоа што ќе помогнеме во стимулирање на националната економија преку промоција на туризмот, а со самото тоа и заштита на стопанството. Целта на овој проект е да помогнеме во спроведувањето на можностите за посета на сите туристички дестинации, природни убавини и националното културно наследство и секако информираност на јавноста за националните богатства. Автоматизирање на собирањето, обработката и агрегација на податоците ќе доведат до побрзо споделување на информациите од кои би биле во интерес на туризмот и угостителството кој воедно е и приоритетна активност на овој проект. Исто така со ова ќе допринесеме и подобро запознавање на граѓаните и подобрена комуникација помеѓу клиентите и бизнисите кои работат во стопанската гранка на туризмот.

Постигнување 1. - Воспоставивме систем на кои луѓето ќе можат да бидат во тек со сите информации поврзани со туризмот во нашата држава во секое време од денот и од било каде

Постигнување 2. – Зголемување на комуникацијата помеѓу туристичките оператори и граѓаните на Р. С. Македонија за достапноста на туристичките центри во нашата држава

Постигнување 3. - Преку различни на канали на дистрибуција постигнавме релативно брзо да ја дистрибуираме секоја потребна и важна информација до крајните корисници без притоа да ги изложиме граѓаните на опасноста од COVID-19

Постигнување 4. – Автоматизирано известување за достапни тури низ туристичките центри до сите заинтересирани за нивни предефинирани тури

Како организација една од главните резултати кои ги постигнаме е заштита на малите и средните бизниси и да им помогнеме да го пребродат ова кризно време.

1. Спас на голем број на микро, мали и средни бизниси кои својата егзистенција ја обезбедуваат од туризам.

2. Намалување на дополнителните трошоци кои за промоција кои би можело да доведат до банкрот.

3. Едукација преку платформата УБАВИНИ.мк на граѓаните за убавините на нашата татковина

4. Промоција на природните убавини, туристичките места, локалитетите, културното богатство, развивањето на селскиот и планинскиот туризам

3. Спроведени активности и резултати од проектот

Наведете ги активностите (како што се предвидени во проектот), опишете ги преземените активности со периодот на спроведување и постигнатите резултати

Активност (како што е предвидено со проектот)	Опис на спроведената активност	Период на спроведување	Постигнати резултати
Изработка и имплементација на софтвер за автоматско ажурирање на туристичките дестинации	Изработка на софтверска апликација за автоматско повлекување на податоци од наши партнери за агрегирање на податоците на нашата платформа за промовирање на туризмот	28.08.2020 – 01.11.2020	Преглед на туристички понуди од наши партнери (туристички агенции)
Имплементирање на софтвер за кориснички	Креирање на алатка за можност угостителските објекти и туристичките	01.09.2020 – 15.09.2020	Можност да создадат свои профили повеќе

профили за угостителските објекти и туристичките места	места да креираат свои профили каде би се промовирале		од 3500 угостителски објекти, туристички агенции, водичи и др. на нашата платформа
Изработка и имплементација на софтверска апликација за достапност на туристички агенции и нивни тури низ туристичките места кон нашата држава	Алатка каде ќе се остави можност на туристичките агенции, угостителските објекти, хотелите, рестораните итн. да ги промовираат своите дестинации и тури во С. Македонија	20.10.2020 – 11.11.2020	Можност туристичките агенции, тур операторите и останатите да креираат самостојно сопствени тури
Автоматско известување на сите заинтересирани граѓани за промоции и нови информации поврзани со туризмот	Автоматско известување на сите заинтересирани граѓани за промоции и нови информации поврзани со одредени туристички места	20.10.2020 – 11.11.2020	Автоматско известување на за последни понуди за сите заинтересирани граѓани
Изработка на рекламни спотови кои ќе бидат достапни на платформата за промоција на најпопуларните туристички места во Р. С. Македонија	Изработка на рекламни спотови кои се достапни на платформата за промоција на најпопуларните туристички места во Р. С. Македонија	16.10.2020 – 16.11.2020	Видео визуелно преставување на најпознатите туристички дестинации во С. Македонија
Апликација за занимливост на одредено туристичко место или „ТОП 10“	Апликација која ќе се ажурира со информации од типот на „ТОП 10 занимливости“ за посета на одредено туристичко место	16.10.2020 – 23.10.2020	Запознавање на граѓаните со одредено туристичко место со десетте најинтересни факти за истото

4. Проблеми во спроведување на проектот (Наведете доколку имало проблеми во спроведувањето на активностите на проектот, вклучително и донесење и како тоа влијаело на постигнување на резултатите и целите на проектот)

Во спроведување на проектните активностите не најдовме на поголеми и поконкретни проблеми. Во текот на реализирање на проектот еден од поголемите проблеми ни беше активирањето на серверските капацитети и зголемувањето на меморијата поради обемот и комплексноста на самата платформа како и нејзина оптимизација. Дополнително, најдовме на проблем со вклучување на туристичките агенции поради кризата, но со тек на време се повеќе се приклучуваат кон најголемата платформа за туризам во С. Македонија.

5. Видливост и јавност (Одржани конференции, јавни настани, подготвени публикации, објави во медиуми за проектот и сл.)

Активност	Индикатори		
	Број на учесници	Број на примероци	Објави во медиуми
Припрема и принтање на промотивен материјал		850	
Промоција			https://ubavini.mk/

6. Заклучоци за постигнување на целите, идни активности и одржливост на проектот

Благодарение на овој проект успеавме да влијаеме врз пошироката маса на граѓани во нашата држава за нивна превенција и заштита од Коронавирусот. Во реализирање на проектот УБА ВИНИ.МК бејме достапни за сите граѓани, туристички работници, агенции и индивидуалисти од сите населени места во Р. С. Македонија на кои беше потребна било информација. Во соработка со нашите партнери успеавме да го зголемиме бројот на корисници на нашата платформа благодарение на зголемената достапност на информации до сите жители на Македонија и сите