|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Институција: Министерство за економија,  Сектор за претприемништво и конкурентност на МСП | | |
| **2017 година** | | |
| Вкупно доделени средства од буџетот за **2017 година** за финансиска поддршка на здруженија и фондации | | 4.242.041 денари |
| Вкупно доделени средства на здруженија/фондации по пат на јавен оглас | | 4.242.041 денари |
| Вкупно доделени средства на здруженија/фондации без јавен оглас | | 0 денари |
| Доделени средства на здруженија/фондации **по пат на јавен оглас** | | |
| Здружение/фондација | Проект | Доделени финансиски средства |
| 1.Фондација за поддршка на претпријатија Тетово ‘‘ЕСА’’ – Тетово | Поддршка на претприемништвото и развој на бизнис вештини кај лица кои потешко се вклучуваат на пазарот на трудот од Тетовскиот регион | 175.152 |
| 2.Здружение на граѓани „ГРАЃАНСКА АСОЦИЈАЦИЈА“– Битола | Да ги надминеме стереотипите,повеќе жени во претприемиштвото и на пазарот на трудот | 134.000 |
| 3.Фондација за претприемачки сервис за млади „ПСМ“ – Скопје | Јакнење на потенцијалот на малите и средните претприја за истражување и иновации | 175.996 |
| 4.Здружение за спорт, култура и екологија „СОЛЕИНА“– Тетово | Женската популација движечка сила\_обука за жени претприемачи | 134.000 |
| 5.Федерација на производители на органски производи на Македонија – Струмица | Урбани градини преку социјално претприемништво | 138.000 |
| 6. Здружение на жени менаџери „ЕЛИТ“ – Скопје | Зголемување на бројот на жени на одлучувачки позиции во Управни и Надзорни одбори во приватните компании во Република Македонија | 159.210 |
| 7. Бизнис Конфедерација на Македонија – Скопје | Промоција и обуки за развој на социјалното претприемништво | 174.000 |
| 8. Асоцијација на мали и средни претпријатија на Македонија – Скопје | Промоција и јакнење на женското претприемништво | 152.000 |
| 9. Фондација Меморијален центар „НИКОЛА КЉУСЕВ“ – Скопје | Поттикнување на женско претприемништво преку компјутерски програми | 148.000 |
| 10. Здружение Кластер за креативни индустрии „КРЕАТИВА„ – Штип | Женско претприемништво-основна алатка за надминување на невработеност и создавање на бодоброа иднина | 150.000 |
| 11. Текстилно Трговско Здружение „Текстилен Кластер„ – Штип | Подготовка на компаниите од текстилниот сектор за учество на саеми и Б2Б настани | 172.000 |
| 12. Организација на жени на Општина Битола – Битола | Лидерство и емоционална интелегенција-клучни фактори во женското претприемништво и балансот меѓу домот и работното место | 90.750 |
| 13.Здружение на бизнис жени – Скопје | Женско претприемништво, едукација и промоција | 154.440 |
| 14. Здружение „КОНЕКТ“ – Скопје | Поддршка за развој на локални социјални претпријатија | 176.372 |
| 15.Национален центар за развој на иновации и претприемачко учење (НЦРИПУ) – Скопје | Обуки за социјално претприемнисштво на ранливи групи во Република Македонија и развој на социјален бизни | 175.310 |
| 16.„ПАБЛИК“ – Асоцијација за истражување, комуникации и развој – Скопје | Градење на капацитетите на социјалните претпријатија за локален социо-економски развој во Македонија | 170.000 |
| 17. Фондација за развој на мали и средни претпријатија, Регионален центар Куманово – Куманово | Организирање на обуки на алтернативни извори на финансирање за старт ап бизниси | 132.669 |
| 18. Здружение за унапредување на општествените и економските дејности „ЕРГОС“ – Скопје | Социјалното претприемништво – предизвик за маргинализираните млади невработени лица | 155.520 |
| 19. Здружение за рурален развој Локална акциска група „АГРО ЛИДЕР“ – Кривогаштани | Руралната жена во претприемништвото | 96.200 |
| 20. Фондација за развој на образование и култура „АЛБИЗ“ – Скопје | Младите и социјалното претприемништво | 138.217 |
| 21. Асоцијација на жени претприемачи „УНИКУМ-КОС“ – Куманово | Проактива – жени двигатели на економијата | 103.295 |
| 22. ЗЗЖСКИЗЧЗ „ИЗВОР“ – Кратово | “Социалните претпријатија – можност за работна интеграција” | 143.810 |
| 23. Здружение на граѓани „ИННОВАТЕ КОНСАЛТИНГ ГРОУП“ ИКГ Институт за општествено-економски истражувања, анализи и развој – Гевгелија | Перспективи за развој на социјалното претприемништво во Општина Гевгелија “ЗАПОЧНЕТЕ СО СОЦИЈАЛНО ПРЕТПРИЕМНИШТВО” | 140.600 |
| 24. Здружение „СОЧУВАЈ ЛЕКУВАЈ“ Асоцијација на Пациенти со болести на црниот дроб – Прилеп | Вклучи се, повеќе жени на пазарот на трудот | 110.000 |
| 25.Здружение на уметници ракотворци Македонски ракотворби Битола | Иновативноста–важен услов за унапредување и промоција на занаетчиството и ракотворството | 180.000 |
| 26. Здружение на уметници ракотворци АРТИ КРАФТ Скопје | „Занаетот, традицијата, искуство“ | 195.000 |
| 27. Здружение на граѓани за поддршка и промоција на културата  Континео 2020 | Современи ракотворби“ – програма за поддршка и развој на мал бизнис базиран на ракотворби и занаети преку серија обуки, менторски консултации, работилници и предавања | 197.500 |
| 28.Здружение на граѓани Иновативе консалтинг гроуп  ИКГ Гевгелија | Можности за финасирање на занаетчиите во Република Македонија „Со информација до пари“ | 170.000 |
| Доделени средства на здруженија/фондации **без јавен оглас** | | |
| Здружение/фондација | Проект | Доделени финансиски средства |
| / | / | / |
| / | / | / |
| / | / | / |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации (со и без јавен оглас) | Програмата за конкурентност, иновации и претприемништво за 2017 година ,  Област А. Поддршка и развој на мали и средни претпријатија, Мерка 1.2 и Мерка 6 | |
| Спроведени консултации со граѓански организации при утврдување на приоритетите за финансирање | Не беа спроведени консултации. | |
| Начин на објавување на огласите за финансиска поддршка | Јавниот повик за кофинансирање на проекти на занаетчиски комори и еснафи и Јавниот повик за кофинансирање на проекти за нефинансиска поддршка на МСП и промоција на претприемништвото во Република Македонија беа објавувени на веб страната на Министерството за економија [www.economy.gov.mk](http://www.economy.gov.mk)  и на порталот конкурентност [www.konkurentnost.mk](http://www.konkurentnost.mk) | |
| Критериуми и постапката за избор | Оценувањето на проектите беше направено врз основа на следните критериуми кои беа наведени во Јавниот повик :   1. Проект - 60 бода 2. Работна биографија на лицата кои ќе бидат ангажирани во реализација на проектот - 30 бода 3. Референтна листа на проекти – 10 бода | |
| Состав на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | Комисија за разгледување на барањата за кофинансирање на проекти за развој и поддршка на МСП и промоција на претприемништвото во Република Македонија, (основана со Решение бр. 04-4685/1 од 02.10.2017 година) во состав:  - Ардиана Абази-Рамадани – претседател  - Мухамед Исени – член  - Албан Амети – заменик член  - Милица Андонов - член  - Властимир Трајковски - заменик член  Комисија за кофинансирање на проекти на занаетчиските комори и еснафите за развој и промоција на занаетчиството во Република Македонија, основана е со Решение бр. 04-4683/1 од 02.10.2017 година, во состав:   * Софија Кузмановска – претседател * Бујар Кајоли - заменик претседател * Милија Бјекиќ – член * Фаредин Адеми – заменик член * Нурхан Амети - член * Марика Илијевска - заменик член   (Во Комисиите нема претставници од граѓанските организации) | |
| Начин на објавување на одлуките за распределба на средствата | Одлуките за кофинансирање на проекти на фондации и здруженија на граѓани не беа објавени јавно на веб страната на Министерство за економија. Апликантите чии проекти беа одобрени за кофинансирање беа повикани да склучат Договор за реализација на проект со Министерството за економија. До апликантите чии проекти беа одбиени се министерството за економија достави известувања. | |
| Начин на спроведување на мониторингот на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Согласно член 4 од склучените Договари за реализација на проект со Министерството за економија, секој апликант ( здружение или фондација ) беше должно да го реализира проектот и до Министерството за економија да достави детален извештај со финансиски докази (фактури, склучени договори, извод од банки и сл.) за наменско користење на доделените средства, најдоцна до 30.03.2018 година.  Секој од апликантите чии проекти беа кофинансирани доставија Извештаи за наменско користење на доделените средства.  Покрај оваа обврска, по известување и покана од апликантот, претставници од Министерството за економија, односно од секторот, учествуваат на настани и активности со кои се реализира проектот. | |
| **2018 година** | | |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации (со и без јавен оглас) | Програмата за конкурентност, иновации и претприемништво за 2018 година ,  Област А. Поддршка и развој на мали и средни претпријатија,. Мерка 1.2 и Мерка 6 | |
| Спроведени консултации со граѓански организации при утврдување на приоритетите за финансирање | Не беа спроведени консултации. | |
| Начин на објавување на огласите за финансиска поддршка | Јавниот повик за кофинансирање на проекти на занаетчиски комори и еснафи и Јавниот повик за кофинансирање на проекти за нефинансиска поддршка на МСП и промоција на претприемништвото во Република Македонија беа објавени на веб страната на Министерството за економија [www.economy.gov.mk](http://www.economy.gov.mk)  и на порталот конкурентност [www.konkurentnost.mk](http://www.konkurentnost.mk) | |
| Критериуми и постапката за избор | Оценувањето на проектите беше направено врз основа на следните критериуми кои беа наведени во Јавниот повик : Согласно освоените бодови соодветно беа распределени средствата.  1. Проект - 50 бода   |  |  | | --- | --- | | 1.1. Колку општата цел на проектот ќе придонесе кон реализација на дадените приоритети, колку е јасна и колку е соодветно определена; | 10 | | 1.2. Колку се понудени квалитетни и иновативни решенија во проектот; | 5 | | 1.3 Колку е обезбедена вклученост на други институции и организации за реализација на проектот; | 5 | | 1.4. Дали планот за спроведување на проектот е јасен и остварлив; | 10 | | 1.5. Дали предложениот финансиски план е реален (описот на трошоци по категории и позиции соодвествува со пазарните цени); | 10 | | 1.6. Колку е учеството на апликантот за проектот. | 10 |     2. Организациска структура и ресурси – 40 бода   |  |  | | --- | --- | | 2.1. Дали апликантот има потребни човечки ресурси за спроведување на проектот (вработени, активни волонтери, хонорарно ангажирани лица) | 10 | | 2.2. Стручни лица кои учествуваат во спроведување на проектот (работна биографија на лицата кои ќе бидат ангажирани во реализација на проектот) | 30 |   3. Референтна листа на проекти – 10 бода   |  |  | | --- | --- | | 3.1. Референтна листа на проекти поврзани со развој и поддршка на МСП и претприемништво | 10 | | |
| Состав на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | Комисија за разгледување на барања за кофинансирање на проекти за занаетчиски комори и фондации и здруженија на граѓани за развој и промоција на занаетчиството во РМ и барања за кофинансирање на проекти за развој и поддршка на МСП и промоција на претприемништвото во РМ, формирана со  Решение бр.04-4917/1 од 13.09.2018 во состав:   * Софија Кузмановска – претседател * Анита Костовска - заменик претседател * Соња Мишиќ Алексовски – член * Снежана Николовска – заменик член * Сенија Рамани – член * Валмира Шерифи - заменик член   (Во Комисиите нема претставници од граѓанските организации) | |
| Начин на објавување на одлуките за распределба на средствата | Одлуките за кофинансирање на проекти на фондации и здруженија на граѓани и на занаетчиски комори не беа објавени јавно на веб страната на Министерство за економија. Апликантите чии проекти беа одобрени за кофинансирање беа повикани да склучат Договор за реализација на проект со Министерството за економија. До апликантите чии проекти беа одбиени се министерството за економија достави известувања. | |
| Начин на спроведување на мониторингот на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Согласно член 4 од склучените Договари за реализација на проект со Министерството за економија, секој апликант ( здружение или фондација ) беше должно да го реализира проектот и до Министерството за економија да достави детален извештај со финансиски докази (фактури, склучени договори, извод од банки и сл.) за наменско користење на доделените средства, најдоцна до 01.03.2019 година.  Секој од апликантите чии проекти беа кофинансирани доставија Извештаи за наменско користење на доделените средства.. | |
| **2019 година** | | |
| Програма/и за финансирање со утврдените приоритети и износот на предвидените средства | Програмата за конкурентност, иновации и претприемништво за 2019 година , Област А. Поддршка и развој на мали и средни претпријатија, Мерка 1. Мерки за развој и поддршка на претприемништвото и занетчиството (подмерка 1.1 и 1.2) .  Вкупен износ на предвидени средства: 6.000.000 денари и тоа:  1.1. Кофинансирање на проекти на занаетчиски комори за развој и промоција на занаетчиството -1.500.000 ден.  1.2. Кофинансирање на проекти за развој и поддршка на МСП- 4.500.000 ден. | |
| Временска рамка за објавување јавен оглас | Јавните повици за двете подмерки беа објавени на 07.02.2019 година и траат до 31.05.2019 ( за подмерка 1.1) односно до 14.03.2019 (за подмерка 1.2 | |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации | Програмата за конкурентност, иновации и претприемништво за 2019 година ,  Област А. Поддршка и развој на мали и средни претпријатија, Мерка 1. Мерки за развој и поддршка на претприемништвото и занетчиството, подмерка  1.1. Кофинансирање на проекти на занаетчиски комори за развој и промоција на занаетчиството и  1.2. Кофинансирање на проекти за развој и поддршка на МСП и промоција на претприемништвото | |
| План за спроведување на консултации со граѓанските организации за утврдување на приоритетите за финансирање и подготовка на текстот на јавниот оглас | За 2019 година утврдувањето на приоритетите за финансирање на проекти на фондации и здруженија на граѓани произлезе од новите стратешки документи: Стратегија за развој на МСП 2018-2023, Стратегија за развој на женско поретприемништво 2019-2023, спроведените консултации со невладиниот сектор при изготвувањето на овие документи како и од препораките по извештаите за постигнатиот напредок.  По однос на **областите** истите се наведени во докумнетот Насоки за пријавување и критериумите за евалуација по Јавниот повик:   * Поттикнување на формализацијата на бизнисите; * Унапредување на услугите за деловен развој ; * Зајакнување на капацитетите за стручно усовршување, трениинг и обука * Јакнење на капацитетите на МСП за изработка на развојни проекти, како и проекти за аплицирање и учество во програмите на ЕУ ; * Вмрежувања и соработка помеѓу бизнис секторот, науката и образовните институции во делот на трансфер на технологии, иновативни пристапи/ алатки и промоција на економија базирана на знаење; * Поврзување на локалните компании со странските во синџирите на добавувачи; * Јакнење на капацитетите на претпријатијата за интернационализација; * Развој на МСП во рамките на зелената економија. * Развој на капацитетите на жените за отворање и водење на бизнис ; * Формализација на бизнисите на жените кои работат од дома; * Промоција на женското претприемништво; * Промоција и развој на алтернативните форми на финансирање; * Промоција и развој на моделот на бизнис ангели. | |
| План за начинот на објавување на огласите за финансиска поддршка, критериумите и постапката за избор | Јавниот повик за кофинансирање на проекти за развој и поддршка на МСП и промоција на претприемништвото во Република Македонија. беше објавен на веб страната на министерството за економија www.economy.gov.mk , на порталот конкурентност www.konkurentnost.mk и во дневните весници Слободен печат и Коха.  Во самиот Јавен повик, односно Насоки за пријавување и критериумите за евалуација јасно се наведени критериумите за оценување на проектите.  1. Релевантност - 35 бода   |  |  | | --- | --- | | 1.1. Поврзаност на проектот со дадените приоритети-Колку општата цел на проектот ќе придонесе кон реализација на дадените приоритети, колку е јасна и колку е соодветно определена; | 5 | | 1.2. Дали потребите на целната група и крајните корисници се јасно дефинирани и дали истите се правилно опфатени со проектот? | 5 | | 1.3. Локација на активностите на проектот (плански регион) Бодирањето ќе оди скалесто (од 3-10 бода), при што најголем број на бодови ќе добие проектот чии активности се реализираат во плански регион со најнизок коефициент на развиеност -10, додека најмал број на бодови-3 ќе добие проект чии активности се реализираат во плански регион со највисок коефициент на развиеност. Доколку проектот се однесува на сите плански региони, проектот ќе добие 5 бода. | 3-10 | | 1.4. Дали проектот содржи додадена вредност како иновативен пристап и модели на добри практики? | 5 | | 1.5. Дали предлог проектот се застапува за пристап базиран на правата и дали има позитивно влијание врз ранливите групи? (промовирање на родовата еднаквост и јакнење на жените, заштита на животната средина, млади, итн.) | 10 |     2. Организациска структура и ресурси – 25 бода   |  |  | | --- | --- | | 2.1. Дали подносителот и партнерите имаат доволно искуство во раководење со проекти? | 5 | | 2.2. Дали подносителот и партнерите имаат доволно професионални капацитети? (конкретно знаење во релевантната област) | 5 | | 2.3. Стручни лица кои ќе бидат ангажирани во спроведување на проектот (работна биографија на лицата кои ќе бидат ангажирани во реализација на проектот) | 10 | | 2.5. Дали апликантот има имплементирано проекти кои се од предметот на јавниот повик, односно проекти во областа на претприемништвото, конкурентноста и иновативноста на МСП | 5 |   3. Методологија - 15 бода   |  |  | | --- | --- | | 3.1. Дали планот на активности и предложените активности на логичен и практичен начин кореспондираат со целите и очекуваните резултати? Дали проектот вклучува повеќе од две активности? | 5 | | 3.2. Колку е обезбедена вклученост на други институции и организации за реализација на проектот? | 5 | | 3.4. Дали во проектот има вклучени објективни и мерливи индикатори? | 5 |   4. Одржливост-15   |  |  | | --- | --- | | 4.1. Дали со предложените активности во проектот се врши конкретно влијание на целните групи? | 5 | | 4.2. Дали со проектот ќе се извршат повеќекратни ефекти? (вклучувајќи можност истиот проект да се примени на други целни групи или да се спроведе и на други локации и/или да се прошират ефектите од активностите или размената на информации или искуства кои се стекнати во текот на имплементацијата на проектот) | 5 | | 4.3. Дали се одржливи очекуваните резултати? (Дали очекуваните резултати од предложените активности се институционално одржливи? Дали структурите кои ги овозможуваат проектните активности ќе постојат и по завршувањето на проектот?) | 5 |   5. Буџет-10   |  |  | | --- | --- | | 5.1. Дали предложениот финансиски план е реален (описот на трошоци по категории и позиции соодвествува со пазарните цени)? | 5 | | 5.2. Дали предложените трошоци се неопходни за имплементација на проектот? | 5 |   По собирањето на вкупните бодови, се пристапува кон креирање на Ранг листа.  За да биде предмет на кофинансирање проектот треба да биде бодиран со минимум 65 бода. Проектите кои ќе бидат под овој лимит ќе бидат одбиени.  Предвидените средства за кофинансирање на проекти ќе се распределат за проектите според ранг листата до исцрпување на вкупниот износ на средства за оваа намена. | |
| План за составот на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | Комисијата за разгледување на барањата за Кофинансирање на проекти за развој и поддршка на МСП и промоција на претприемништвото во Република Северна Македонија, е формирана со Решение бр. 04-1993/1 од 28.03.2019 год. во состав:  - Борка Спасовска-Герасимовска – претседател  - Урим Кроси - заменик претседател  - Софија Кузмановска – член  - Гордана Шуклева – заменик член  - Ардиана Абази-Рамадани - член  Во Комисијата нема претставници од граѓанските организации. | |
| План за начинот на објавување на одлуките за распределба на средствата | По разгледувањето на проектите и изборот на проектите кои ќе бидат кофинансирани Апликантите ќе бидат известени за резултатите во рок од 10 дена од денот на донесување на Одлуката за кофинансирање на проекти.  Одлуката за кофинансирање на проекти ќе биде јавно објавена на веб страната на Министерство за економија. | |
| План за начинот на спроведување на мониторинг на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Министерството за економија го задржува правото да ја следи реализацијата на избраните проекти и наменското користење на одобрените средства преку теренски посети, учество во настани и активности во рамките на проектот, како и следење на извештаите за имплементација.  Во случај на утврдување на објективни околности кои може да влијаат на неисполнување на обврските што произлегуваат од овој документ и кои ќе бидат утврдени со договорот, корисникот на средствата е должен веднаш да го извести Министерството за економија во писмена форма. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Институција: Министерство за економија,  Сектор за внатрешен пазар | | |
| **2017 година** | | |
| Вкупно доделени средства од буџетот за **2017 година** за финансиска поддршка на здруженија и фондации | | 550.000 денари |
| Вкупно доделени средства на здруженија/фондации по пат на јавен оглас | | 550.000 денари |
| Вкупно доделени средства на здруженија/фондации без јавен оглас | | 0.000денари |
| Доделени средства на здруженија/фондации **по пат на јавен оглас** | | |
| Здружение/фондација | Проект | Доделени финансиски средства |
| Договор за доделување на финансиски средства со “Организација на потрошувачите на Македонија“- Скопје во име на локалните потрошувачки организации и тоа: Организација на потрошувачите на Штип, Организација на потрошувачите на Битола, Организација на потрошувачите на Кочани, Организација на потрошувачите на Охрид, и Организација на потрошувачите на Тетово. | Програмата за заштита на потрошувачите за 2017 година | 550.000 денари |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Доделени средства на здруженија/фондации **без јавен оглас** | | |
| Здружение/фондација | Проект | Доделени финансиски средства |
| //////// | ///////// | ///////// |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации (со и без јавен оглас) | Врз основа на член 49 став 1 и член 55 став 1 од Законот за организација и работа на органите на државната управа (“Службен весник на Република Македонија” бр.58/00, 44/02, 82/08, 167/10 и 51/11 ), а во врска со член 121 и член 128 став 2, 3 и 4 од Законот за заштита на потрошувачите („Службен весник на Република Македонија”бр. 38/04, 77/07,103/08, 24/11, 164/13,97/15, 152/15 и 140/18) и врз основа на делот А. Активности за 2017 година, точка 1. Министерство за економија, од Програмата за заштита на потрошувачите за периодот 2017-2018 година („Службен весник на Република Македонија” бр.192/16) | |
| Спроведени консултации со граѓански организации при утврдување на приоритетите за финансирање | //// | |
| Начин на објавување на огласите за финансиска поддршка | Јавен повик се објавува во следните дневни весници на Република Северна Македнонија (Слободен печат и Коха), и на web страна [www.economy.gov.mk](http://www.economy.gov.mk) | |
| Критериуми и постапката за избор | 1.) Понудена програма (проект) 40 бода  2.) Листа на главни услуги на понудувачите (реализирани проекти или учество во други програми (проекти) од областа на заштитата на потрошувачите, издадени информативни материјали, брошури и слично од доменот на заштитата на потрошувачите 30 бода  3.) Регистрирани како здруженија на граѓани со основна дејност заштита на потрошувачи и ангажиран стручен кадар од најмалку три лица со високо образование одговорни за реализација на програма (проект). 30 бода | |
| Состав на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | 1. Нериман Џеладини, претседател;  -Соња Мишиќ Алексовски, заменик претседател;  2. Билјана Мицковска, член;  - Џезми Абдулаху, заменик член  3. Гордана Шуклева, член  - Милија Бјекиќ, заменик член | |
| Начин на објавување на одлуките за распределба на средствата | Се донесува Одлука за избор за најповолна понуда врз основа на ова одлука се склучува Договор за доделување на финансиски средства за реализација на програма проект | |
| Начин на спроведување на мониторингот на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Согласно членот 121 од Законот за заштита на потрошувачите („Службен весник на Република Македонија“ бр. 38/04, 77/07, 103/08, 24/11, 164/13, 97/15 и 152/15) министерот за економија еднаш годишно ја известува Владата на Република Македонија за спроведувањето на Програмата за заштита на потрошувачите | |
| **2018 година** | | |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации (со и без јавен оглас) | Врз основа на член 49 став 1 и член 55 став 1 од Законот за организација и работа на органите на државната управа (“Службен весник на Република Македонија” бр.58/00, 44/02, 82/08, 167/10 и 51/11 ), а во врска со член 121 и член 128 став 2, 3 и 4 од Законот за заштита на потрошувачите („Службен весник на Република Македонија”бр. 38/04, 77/07,103/08, 24/11, 164/13,97/15, 152/15 и 140/18) и врз основа на делот А. Активности за 2017 година, точка 1. Министерство за економија, од Програмата за заштита на потрошувачите за периодот 2017-2018 година („Службен весник на Република Македонија” бр.192/16) | |
| Спроведени консултации со граѓански организации при утврдување на приоритетите за финансирање | ////// | |
| Начин на објавување на огласите за финансиска поддршка | Јавен повик се објавува во следните дневни весници на Република Северна Македнонија (Слободен печат и Коха), и на web страна [www.economy.gov.mk](http://www.economy.gov.mk) | |
| Критериуми и постапката за избор | 1.) Понудена програма (проект) 40 бода  2.) Листа на главни услуги на понудувачите (реализирани проекти или учество во други програми (проекти) од областа на заштитата на потрошувачите, издадени информативни материјали, брошури и слично од доменот на заштитата на потрошувачите 30 бода  3.) Регистрирани како здруженија на граѓани со основна дејност заштита на потрошувачи и ангажиран стручен кадар од најмалку три лица со високо образование одговорни за реализација на програма (проект). 30 бода | |
| Состав на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | 1. Нериман Џеладини, претседател;  -Соња Мишиќ Алексовски, заменик претседател;  2.Елисавета Миновска, член;  -Џезми Абдулаху, заменик член  3. Гордана Шуклева, член  - Милија Бјекиќ, заменик член | |
| Начин на објавување на одлуките за распределба на средствата | Се донесува Одлука за избор за најповолна понуда врз основа на ова одлука се склучува Договор за доделување на финансиски средства за реализација на програма проект | |
| Начин на спроведување на мониторингот на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Согласно членот 121 од Законот за заштита на потрошувачите („Службен весник на Република Македонија“ бр. 38/04, 77/07, 103/08, 24/11, 164/13, 97/15 и 152/15) министерот за економија еднаш годишно ја известува Владата на Република Македонија за спроведувањето на Програмата за заштита на потрошувачите | |
| **2019 година** | | |
| Програма/и за финансирање со утврдените приоритети и износот на предвидените средства | Програмата за заштита на потрошувачите за периодот 2019-2020 година („Службен весник на Република Македонија” бр.16/19 , 29/19).Вкупно одобрени средства за реализација на Програмата се 1.500.000 МКД  **ЦЕЛИ НА ПОЛИТИКАТА ЗА ЗАШТИТА НА ПОТРОШУВАЧИТЕ**  Основната цел на политиката за заштита на потрошувачите е унапредување и заштитата на правата на потрошувачите.  Согласно Програмата за потрошувачи на Европската унија за периодот 2014 – 2020 година, приоритетите на политиката на заштитата на потрошувачите утврдени во оваа програма, се однесуваат на:   * Подобрување на законодавството за заштитата на потрошувачите; * Подобрување на информираноста и едукацијата на потрошувачите, како и подигање на свеста за нивните права; * Остварување на правата на потрошувачите со подобрување на пристапот до алтернативно решавање на спорови и * Зајакнување на соработката помеѓу институциите вклучени во заштитата на потрошувачите и поддршка на невладиниот сектор во делот на заштитата на потрошувачите.   Приоритетите од ставот 2 на овој дел имаат за цел:   1. Обезбедување на повисоко ниво на заштита на потрошувачите, преку ефикасна примена и имплементација на следните нови закони: Законот за заштита на потрошувачите, Закон за општа безбедност на производите , Законот за технички прописи и Законот за заштита на пациентите усогласени со новите директиви на Европската Унија како и Стратегијата за заштита на потрошувачите за 2019-2023 година, 2. Зголемување на транспарентноста на информациите за потрошувачите, едукација и обезбедување поддршка за невладините организации на потрошувачите; 3. Натамошна хармонизација на законодавството за заштита на потрошувачите и олеснување на пристапот до алтернативно решавање на спорови и 4. Координација на активностите за надзор и зајакнување на соработката помеѓу институциите вклучени во заштитата на потрошувачите и поддршка на невладиниот сектор за обезбедување информации и помош за потрошувачите. | |
| Временска рамка за објавување јавен оглас | Јавен повик се објавува почетеок на јануари за тековна година | |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации | Врз основа на член 49 став 1 и член 55 став 1 од Законот за организација и работа на органите на државната управа (“Службен весник на Република Македонија” бр.58/00, 44/02, 82/08, 167/10 и 51/11 ), а во врска со член 121 и член 128 став 2, 3 и 4 од Законот за заштита на потрошувачите („Службен весник на Република Македонија”бр. 38/04, 77/07,103/08, 24/11, 164/13,97/15, 152/15 и 140/18) и врз основа на делот А. Активности за 2017 година, точка 1. Министерство за економија, од Програмата за заштита на потрошувачите за периодот 2017-2018 година („Службен весник на Република Македонија” бр.192/16) | |
| План за спроведување на консултации со граѓанските организации за утврдување на приоритетите за финансирање и подготовка на текстот на јавниот оглас | ///////// | |
| План за начинот на објавување на огласите за финансиска поддршка, критериумите и постапката за избор | Јавен повик се објавува во следните дневни весници на Република Северна Македнонија (Слободен печат и Коха), и на web страна [www.economy.gov.mk](http://www.economy.gov.mk)  *Критериумите за вреднување на изготвената и поднесената програма (проект) од страна на здруженијата на потрошувачите се следните:*  1.) Понудена програма (проект) 40 бода  2.) Листа на главни услуги на понудувачите (реализирани проекти или учество во други програми (проекти) од областа на заштитата на потрошувачите, издадени информативни материјали, брошури и слично од доменот на заштитата на потрошувачите 30 бода  3.) Регистрирани како здруженија на граѓани со основна дејност заштита на потрошувачи и ангажиран стручен кадар од најмалку три лица со високо образование одговорни за реализација на програма (проект). 30 бода  Се донесува Одлука за избор за најповолна понуда врз основа на ова одлука се склучува Договор за доделување на финансиски средства за реализација на програма проект | |
| План за составот на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | За спроведување на постапка за доделување на средствата, се формира Комисија во состав  1.Нериман Џеладини, претседател;  -Адиса Фазлиоска, заменик претседател;  2.Елисавета Миновска, член;  -Џезми Абдулаху, заменик член  3. Гордана Шуклева, член  - Милија Бјекиќ, заменик член | |
| План за начинот на објавување на одлуките за распределба на средствата | Се донесува Одлука за избор за најповолна понуда врз основа на ова одлука се склучува Договор за доделување на финансиски средства за реализација на програма проект | |
| План за начинот на спроведување на мониторинг на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Согласно членот 121 од Законот за заштита на потрошувачите („Службен весник на Република Македонија“ бр. 38/04, 77/07, 103/08, 24/11, 164/13, 97/15 и 152/15) министерот за економија еднаш годишно ја известува Владата на Република Македонија за спроведувањето на Програмата за заштита на потрошувачите | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Институција: МИНИСТЕРСТВО ЗА ЕКОНОМИЈА  Сектор за индустриска и инвестициска политика  Програма КИП – Област В. ПОДДРШКА И РАЗВОЈ НА КЛАСТЕРСКОТО ЗДРУЖУВАЊЕ | | | | |
| **2017 година** | | | | |
| Вкупно доделени средства од буџетот за **2017 година** за финансиска поддршка на здруженија и фондации | | 1.600.000,00 денари | | |
| Вкупно доделени средства на здруженија/фондации по пат на јавен оглас | | 1.600.000,00 денари | | |
| Вкупно доделени средства на здруженија/фондации без јавен оглас | | НЕ | | |
| Доделени средства на здруженија/фондации **по пат на јавен оглас** | | | | |
| Здружение/фондација | Проект | Доделени финансиски средства | | |
| Фондација Центар за едукација и вмрежување во туризмот „ЦЕНЕТ“ – Демир Капија | Брендирање на туристичка понуда за Тиквешкиот регион | 180.000,00 | | |
| Македонска асоцијација на преработувачи – МАП – Скопје | Организирање на промотивен настан „Време е за зимница“ за членките на кластерот МАП | 180.000,00 | | |
| Здружение за полжави „Агрохеликс“ – Чашка-Велес | Стратегија за развој, поврзување со УКИМ, органска имплементација и размена на искуства | 80.000,00 | | |
| Кластер за туризам во Полошкиот регион „Шарри“ – Тетово | Промоција на руралниот туризам „Шарски вкус“ | 100.000,00 | | |
| Кластер за креативни индустрии КРЕАТИВА - Штип | Зајакнување на преговарачките и продажните вештини на Кластерот КРЕАТИВА и заедничка промоција преку формирање на изложбено катче | 140.000,00 | | |
| Национален центар за развој на иновации и претприемачко учење НЦРИПУ - Скопје | Стратегија за развој на кластерите во Република Македонија со комуникациска стратегија за кластерите | 260.000,00 | | |
| Текстилно трговско здружение Кластер за текстил - Штип | Запознавање со можноста за воведување дуален систем на образование – размена на регионални искуства | 180.000,00 | | |
| Федерација на производители на органски производи на Македонија - Скопје | Развој на систем и критериуми за доделување на признаници и покривен бренд | 180.000,00 | | |
| Кластер за информатика МАСИТ – Скопје | Избор на најиновативни ИКТ решенија и промоција на истите | 180.000,00 | | |
| Здружение за мода – Моден кластер - Скопје | Програма за поддршка и развој на мали и средни претпријатија во креативната индустрија | 120.000,00 | | |
| Доделени средства на здруженија/фондации **без јавен оглас** | | | | |
| Здружение/фондација | Проект | Доделени финансиски средства | | |
|  |  |  | | |
|  |  |  | | |
|  |  |  | | |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации (со и без јавен оглас) | Програма за конкурентност, иновации и претприемништво за 2017 година („Службен весник на РМ“ бр.192/2016 година) Дел II, област В Поддршка и развој на кластерското здружување, мерка 1 Поддршка на проекти од кластерските здруженија во износ од 1.600.000,00 денари | | | |
| Спроведени консултации со граѓански организации при утврдување на приоритетите за финансирање | ДА | | | |
| Начин на објавување на огласите за финансиска поддршка | Јавен повик за поддршка и развој на кластерското здружување во Република Македонија за 2017 година беше објавен на веб страната на Министерството за економија: [www.economy.gov.mk](http://www.economy.gov.mk) и www.konkurentnost.mk на 08.03.2017 година, и во два (2) печатени медиуми | | | |
| Критериуми и постапката за избор | Оценувањето на проектите беше направено врз основа на следните критериуми кои беа наведени во Јавниот повик: | | | |
|  | * Искуство на подносителот на предлог проектот (докази за капацитетот на тимот вклучен во реализацијата на проектот: CV, референтни листи) | | 10 бода | |
|  | * Вмрежување на кластерските здруженија со универзитетите и научните институции во земјата и странство за реализација на проектот | | 20 бода | |
|  | * Оригиналност на проектот (да немало ист или сличен проект во земјата, во планскиот регион или кај самиот апликант, мултипликативност на ефектот на проектот) | | 30 бода | |
|  | * Позитивни ефекти од проектот кај што поголем број на крајни корисници во регионот, релативна економичност на проектот | | 40 бода | |
|  | Вкупно: | | 100 бода | |
| Состав на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | Комисија за разгледување на барањата за доделување средства на деловни субјекти – баратели, формирана со Решение бр.18-455/2 од 14.03.2017 година, во состав:   1. Елисавета Миновска – Претседател 2. Беким Хаџију – Заменик претседател 3. Илир Шабани – член 4. Лидија Паскалова – заменик член 5. Диела Сопај – член и 6. Снежана Николовска – заменик член | | | |
| Начин на објавување на одлуките за распределба на средствата | Апликантите чии проекти беа одобрени за кофинансирање беа повикани да склучат Договор за реализација на проектот со Министерството за економија.Одлуките за кофинансирање на проектите на кластерските здруженија не беа објавени на веб страната на Министерството за економија. | | | |
| Начин на спроведување на мониторингот на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Согласно член 5 од склучените Договори за реализација на проекти со Министерството за економија, секој апликант беше должен да го реализира проектот и до Министерството за економија да достави детален извештај со финансиски докази (фактури, склучени договори, извод од банки и сл.) за наменско користење на доделените средства најдоцна до 15.02.2018 година, кој подлежи на контрола и одобрување од страна на Секторот за индустриска политика.  Секој од апликантите чии проекти беа кофинансирани доставија Извештаи за наменско користење на доделените средства.  Покрај оваа обврска, по известување и покана од апликантот, претставници од Министерството за економија, односно од секторот, учествуваа на настани и активности со кои се реализира проектот.  Согласно Програмата КИП за 2017 година, Дел IV, Министерството за економија заклучно со 31.03.2018 година достави Информација за реализирани финансиски средства од КИП Програмата за 2017 година – кластерски здруженија, до Владата на РМ. | | | |
| **2018 година** | | | | |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации (со и без јавен оглас) | Програма за конкурентност, иновации и претприемништво за 2018 година („Службен весник на РМ“ бр.17/2018 година) Дел II, област В Поддршка и развој на кластерското здружување, мерка 1. Поддршка на проекти од кластерските здруженија „Кластери за иновативни и меѓународно ориентирани бизниси“во износ од 5.000.000,00 денари | | | |
| Спроведени консултации со граѓански организации при утврдување на приоритетите за финансирање | ДА | | | |
| Начин на објавување на огласите за финансиска поддршка | Јавен повик за поддршка и развој на кластерското здружување во Република Македонија за 2018 година беше објавен на веб страната на Министерството за економија: [www.economy.gov.mk](http://www.economy.gov.mk) и www.konkurentnost.mk на 07.03.2018 година и во два (2) печатени медиуми. | | | |
| Критериуми и постапката за избор | Оценувањето на проектите беше направено врз основа на следните критериуми кои беа наведени во Јавниот повик: | | | |
| 1. ОСНОВНИ КРИТЕРИУМИ | | | |
| * 1. Краток општ опис за дејноста на кластерот и претходни реализирани проекти на кластерското здружение (доказ. Референтна листа) | | | 5 бода |
| * 1. Капацитет на тимотвклучен во реализација на проектот (доказ. CV, референтна листа) | | | 5 бода |
| Вкупно: | | | 10 бода |
| 1. РЕЛЕВАНТНОСТ НА ПРОЕКТОТ | | | |
| * 1. Проектот има активности на општа деловна поддршка и развој на заеднички услуги или производи кои интензивираат соработка помеѓу различни чинители (прилог: докази) | | |  |
| * истражувања | | | 10 бода |
| * едукација | | | 10 бода |
| * иновација | | | 10 бода |
| * интернационализација | | | 10 бода |
| Вкупно: | | | 40 бода |
| 1. РЕАЛИЗАЦИЈА НА ПРОЕКТОТ | | | |
| * 1. Реализацијата на проектот или или вмрежување на кластерските здруженија се одвива во соработка со: | | |  |
| * Членките во кластерското здружение | | | 10 бода |
| * Кластерските здруженија меѓу себе | | | 10 бода |
| * Со универзитетите и со научните институции   (Прилог докази) | | | 10 бода |
| Вкупно: | | | 30 бода |
| 1. ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ | | | |
| * 1. Придобивки и ефекти од реализацијата на проектот (поттикнување на иновациите и трансфер на технологии кон стопанството и меѓу компаниите, освојување на нови пазари, јакнење на знаењата и вештините за развој на кластерите, зголемување на конкурентноста на македонската економија и др.) | | | 20 бода |
| ВКУПНО | | | 100 бода |
| Состав на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | Комисија за разгледување на барањата за доделување средства на деловни субјекти – баратели, формирана со Решение бр.04-2397/1 од 28.03.2018 година, во состав:   1. Елисавета Миновска – Претседател 2. Беким Хаџију – Заменик претседател 3. Илир Шабани – член 4. Лидија Паскалова – заменик член 5. Диела Сопај – член и 6. Снежана Николовска – заменик член | | | |
| Начин на објавување на одлуките за распределба на средствата | Апликантите чии проекти беа одобрени за кофинансирање беа повикани да склучат Договор за реализација на проектот со Министерството за економија. Одлуките за кофинансирање на проектите на кластерските здруженија не беа објавени на веб страната на Министерството за економија. | | | |
| Начин на спроведување на мониторингот на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Согласно член 5 од склучените Договори за реализација на проекти со Министерството за економија, секој апликант беше должен да го реализира проектот и до Министерството за економија да достави детален извештај со финансиски докази (фактури, склучени договори, извод од банки и сл.) за наменско користење на доделените средства најдоцна до 28.02.2019 година, кој подлежи на контрола и одобрување од страна на Секторот за индустриска политика.  Секој од апликантите чии проекти беа кофинансирани доставија Извештаи за наменско користење на доделените средства.  Покрај оваа обврска, по известување и покана од апликантот, претставници од Министерството за економија, односно од секторот, учествуваа на настани и активности со кои се реализира проектот.  Согласно Програмата КИП за 2018 година, Дел IV, Министерството за економија заклучно со 31.03.2019 година достави Информација за реализирани финансиски средства од КИП Програмата за 2018 година – кластерски здруженија, до Владата на РМ. | | | |
| **2019 година** | | | | |
| Програма/и за финансирање со утврдените приоритети и износот на предвидените средства | Програма за конкурентност, иновации и претприемништво за 2019 година („Службен весник на РМ“ бр.16/2019 година) Дел II, област В. Поддршка и развој на кластерското здружување, мерка 1. Поддршка на проекти од кластерските здруженија „Кластери за иновативни и меѓународно ориентирани бизниси“во износ од 7.000.000,00 денари | | | |
| Временска рамка за објавување јавен оглас | Втор квартал 2019 година | | | |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации | Програма за конкурентност, иновации и претприемништво за 2019 година („Службен весник на РМ“ бр.16/2019 година) Дел II, област В. Поддршка и развој на кластерското здружување, мерка 1. Поддршка на проекти од кластерските здруженија „Кластери за иновативни и меѓународно ориентирани бизниси“во износ од 7.000.000,00 денари за што ќе следи Јавен повик. | | | |
| План за спроведување на консултации со граѓанските организации за утврдување на приоритетите за финансирање и подготовка на текстот на јавниот оглас | Реализирани консултации со кластерските здруженија за приоритети на финансирање. | | | |
| План за начинот на објавување на огласите за финансиска поддршка, критериумите и постапката за избор | Планирано да се објави на веб страната на Министерството за економија и во два (2) печатени медиуми.  Јавниот повик со критериумите се на одобрување од страна на Министерот. | | | |
| План за составот на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | Доставен предлог од страна на секторот.  Комисијата ја формира Министерот. | | | |
| План за начинот на објавување на одлуките за распределба на средствата | По евалуација на проектите од страна на Комисијата, за одобрените проекти, ќе се склучат договори со Министерството за економија. | | | |
| План за начинот на спроведување на мониторинг на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Следење на извештаите за реализиран проект и доставување Информација на Влада на РСМ со извештај со финансиски показатели за реализација на програмата и наменското користење на средствата. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Институција: Министерство за економија / Сектор за туризам | | |
| **2017 година** | | |
| Вкупно доделени средства од буџетот за **2017 година** за финансиска поддршка на здруженија и фондации | | 1.820.000,00 денари |
| Вкупно доделени средства на здруженија/фондации по пат на јавен оглас | | 1.820.000,00 денари |
| Вкупно доделени средства на здруженија/фондации без јавен оглас | | /денари |
| Доделени средства на здруженија/фондации **по пат на јавен оглас** | | |
| Здружение/фондација | Проект | Доделени финансиски средства |
| Здружение за промоција на граѓанството ЕТНОС-Манастир Битола | Туристичка промоција на ”ЕТНОС Манастир” | 100.000,00 денари |
| Здружение за развој на културата и уметноста КОНГРЕСОТ НА АЗБУКАТА – Битола | “Развој на културно-историска атракција во креативна градска средина” | 100.000,00 денари |
| Здружение Велосипедски Клуб “15 Мај” – Битола. | Промоција на велосипедизмот во креативна градска средина” | 100.000,00 денари |
| **Планинарско еколошко друштво “Аргентус моунт“ – Тетово.** | **“Реконструкција на планинарската Кула на Титов врв, Шар Планина“** | 100.000,00 денари |
| **Здружение на уметници ракотворци Македонски ракотворби Битола.** | **“Шармот на Манастир”**, | 100.000,00 денари |
| **Здружение на жители на село Варвара – Општина Теарце.** | **“Работилница за креативен туризам, изработка на традиционални мозаици, сувенири и уметнички дела”** | 50.000,00 денари |
| **Здружение на граѓани за организирање на спортски активности спротив Скопје.** | **“Спортот во функција на туризмот”**, | 100.000,00 денари |
| **Здружение Спортско планинарски клуб “Бјешка” Скопје.** | **“Шарпланинско изненадување”** | 100.000,00 денари |
| **Здружение Пливачки Клуб “Лириа” Скопје.** | **“Посета на Охридското езеро и размена на искуства со пливачките клубови на регионот на Охирд и Струга”** | 100.000,00 денари |
| **Здружение за култура ТРАДИТА –Тетово.** | **“Улогата на историските споменици во развојот на културниот туризам на градот Тетово”** | 50.000,00 денари |
| **Здружение на граѓани СТАНДАРД ПЛУС Скопје.** | **“Природните убавини на кањонот Матка”** | 100.000,00 денари |
| **Здружение “Чекор кон Европа” Кавадарци.** | **“Зајакнување на турустичката понуда на Тиквешкиот регион преку промоција на културното наследство”** | 50.000,00 денари |
| **Фондација центар за едукација и вмрежување во туризмот Ценет- Демир Капија**. | **“Readu2Promote (подготвени за промоција)”** | 50.000,00 денари |
| **Здружение Макотерм Скопје** | **“Туристичка промоција на Кратово”,** | 50.000,00 денари |
| **Здружение домаќинки на Македонија.** | **“Изработка на сувенири со мотиви од народното и духовно творештво за потребите на сувенирниците во музеите низ Македонија”** | 50.000,00 денари |
| **Здружение за спорт, култура и екологија “Солеина”.** | **“Конференција за верски и културен туризам”** | 50.000,00 денари |
| **Здружение на хотели, ресторани, кафетерии и автокампови – ХОТАМ.** | **“ II Меѓународна Конференција – Дестинацијата како бренд –Брендирање на мали дестинации”** | 100.000,00 денари |
| **Здружение Алпине Гуидес Тетово.** | **“Летен Камп / Маркациа”**, | 50.000,00 денари |
| **Еснаф на Старата Скопска Чаршија – Скопје.** | **“Кампања-Да ја запознаеме Старата Скопска Чаршија”** | 100.000,00 денари |
| **Ц.Р.З Екопродукт – Тетово.** | **“Регионална конференција – Развој на руралниот туризам потенцијал за економски развој на Шарпланинскиот регион”** | 50.000,00 денари |
| **Здружение за еколошко хуманитарна дејност ЕХД Извор Скопје.** | **“Природните убавини на Матка - Сарај”**, | 80.000,00 денари |
| **Здружение Спелелолошки Клуб Кораби.** | **“Експедиција за истражување на пештерата Череп и нејзина туристичка промоција”** | 100.000,00 денари |
| **Здружение на граѓани – еколошко здружение Скардус.** | **“Промоција и развој на Еко-туризмот во Шар Планина”** | 100.000,00 денари |
| Доделени средства на здруженија/фондации **без јавен оглас** | | |
| Здружение/фондација | Проект | Доделени финансиски средства |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации (со и без јавен оглас) | Програма за развој на туризмот за 2017 година | |
| Спроведени консултации со граѓански организации при утврдување на приоритетите за финансирање | Право на учество на јавниот повик имаат сите заинтересирани субјекти, правни лица, владини и невладини организации од областа на туристичкото стопанство, фондации и здружениjа на граѓани регистрирани според Законот за здруженија и фондации („Службен весник на Република Македонија“ бр.52/10) и Бизнис Центрите формирани во рамки на општините, основани за цели поврзани со поддршка и развој на туризмот. | |
| Начин на објавување на огласите за финансиска поддршка | Јавниот повик е објавен на ДВА дневни весници и на Веб страната на Министерството за економија. | |
| Критериуми и постапката за избор | Упатство со критериуми за бодирање на проекти  **Карактер на манифестацијата**  -меѓународна (учесници од Република Македонија, регионот и останати држави), 3 бода  -регионална (учесници од Република Македонија и регионот), 2 бода  -национален (учесници од Република Македонија) 1 бод  **Квалитет на програмата**  - Доколку бројот на учесници/ изведувачи на ден е од 1-3 /3 бода  - Доколку бројот на учесници/ изведувачи на ден е повеќе од 4 /1 бода  **Придонес кон развојот на оддржливиот туризам во РМ / максимум 5 бода**  **Број на посетители, просечно, дневно/ максимум 5 бода**  **Место на одржување (плански регион)**  Максимум 8 бода. Бодирањето ќе оди скалесто (од 1-8 бода), при што најголем број на бодови ќе добие манифестација која се одржува во плански регион со најнизок коефициент на развиеност -8, додека најмал број на бодови ќе добие манифестација која се одржува во плански регион со највисок коефициент на развиеност.  **Траење на манифестацијата**  **Од 1 до 3 бода**  **Реноме на манифестацијата**  Одржана 3 пати по ред во последните години  Максимум 3 бода  **Референца на подносителот на предлогот**  Максимум 3 бода | |
| Состав на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | Представници од Министерство за економија | |
| Начин на објавување на одлуките за распределба на средствата | Веб страна на МЕ и Известување за сите подносители на барања | |
| Начин на спроведување на мониторингот на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Извештај од страна на Здружениата со слики и финасиски докази за реализација на проектот. | |
| **2018 година** | | |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации (со и без јавен оглас) | Програма за развој на туризмот за 2018 година  НЕМА РЕАЛИЗАЦИЈА НА ИСТАТА | |
| Спроведени консултации со граѓански организации при утврдување на приоритетите за финансирање |  | |
| Начин на објавување на огласите за финансиска поддршка |  | |
| Критериуми и постапката за избор |  | |
| Состав на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив |  | |
| Начин на објавување на одлуките за распределба на средствата |  | |
| Начин на спроведување на мониторингот на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка |  | |
| **2019 година** | | |
| Програма/и за финансирање со утврдените приоритети и износот на предвидените средства | ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ НА ТУРИЗМОТ ЗА 2019 ГОДИНА   1. Субвенции за разни туристички манифестации и форуми од областа на туризмот / 4.500.000.00 денари 2. Поддршка на Активен туризам / 2.000.000,00 денари 3. Поддршка на проекти во делот на иновации и дигитализација во областа на туризмот / 2.000.000,00 денари | |
| Временска рамка за објавување јавен оглас | АПРИЛ/ЈУНИ 2019 година | |
| Правен основ за доделување на средства на здруженија и фондации | Програма за развој на туризмот / Службен весник на РМ, бр. 16 од 24.1.2019 година | |
| План за спроведување на консултации со граѓанските организации за утврдување на приоритетите за финансирање и подготовка на текстот на јавниот оглас | Да | |
| План за начинот на објавување на огласите за финансиска поддршка, критериумите и постапката за избор | Да | |
| План за составот на комисиите за евалуација на предлог-проектите и учество на претставници на граѓански организации во нив | Да | |
| План за начинот на објавување на одлуките за распределба на средствата | Да | |
| План за начинот на спроведување на мониторинг на имплементацијата на одобрените проекти и доделената финансиска поддршка | Да | |