

Од: Здружение за одржлив развој на регионот УНИКОРН Струмица

Адреса: ул. „Ленинова“ бр.15-А

Тел: 078/332-419

## ПРЕДЛОГ

Согласност Кодексот на добри практики за учество на граѓанскиот сектор во процесот на креирање политики Одделението за соработка со невладини организации, успешно, ажурно и адекватно го спроведува Кодексот.

Согласно потребите на граѓаните за подобар живот потребно е да се овозможи решавање на заеднички проблем која опфаќа поголема таргет маса од населението. За таа цел нашата невладина организација, следејќи го движењето на населението во населени места од нашиот Југоисточен (микро) регион, сметаме дека и покрај тоа што сме XXI век, за жал сеуште постојат неписмени и ниско ниво на едукација за примарна здравствена заштита, која е последица на неписменоста. Кај овие најранливи категории на луѓе (вулнерабилни групи) постои висок степен на нерамноправств, нееднаквост и децентрализација во развојот на истите.

Спроведените истражувања и следење на поголема маса на население, се осврнуваме на стратешкиот приоритет - Инвестирање во образование, иновации и информатичка технологија, како клучни елементи за креирање на општество базирано на знаење. За успешно реализирање на стратешкиот приоритет, кој посебен акцент ставаме на вулнерабилните групи, ќе се реши преку подобро образование и едукација за подобри здравствени услуги (превенција и заштита, примарна здравствена заштита, запознавање со ниво на здравствени институции за нивна примена).

Анализа за Вкупно население на возраст од 10 години и повеќе според пол и писменост, Попис 2002

Неписмени	Вкупно	Мажи	Жени
1. Струмица	2 038	614	1 424
2. Босилово	556	169	387
3. Василево	748	235	513
4. Ново Село	445	115	330
<b>ВКУПНО</b>	<b>3787</b>	<b>1133</b>	<b>2654</b>

Согласно направеното истражување, која е основен показател за развој на едно општество кое се базира на знаење, утвено е дека потребно е инвестирање и поставување на „темелите“ за едукација на истите, заштита и подобрување на нивната здравствена состојба со една единствена цел ниска преваленца на таргет масата.